

2º GRAU MÀRQUETING GRUP A
CURS 2019/20

1er semestre

2on semestre

	dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres		dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	
16:00 - 16:30	Grup A: Estratègies de produc. I preus. Dr. Espinet Aula 41	Desenvolupament productes i marques Dr. Oscar Gutiérrez Aula 41	Grup B: Estratègies de produc. I preus. Dr. Espinet Aula 41	Publicitat, promoció i RRPP Dra. Zahaira González Aula 41	Estratègies distribució i logística Oriol Cesena Aula 41		Grup A: Mkt Internacional Dr. Gutiérrez		Grup B: Mkt Internacional Dr. Gutiérrez	Dimensió Jurídica Concha Marcuello		16:00 - 16:30
16:30 - 17:00												
17:00 - 17:30												17:00 - 17:30
17:30 - 18:00												17:30 - 18:00
18:00 - 18:30	Grup B: Estadística I Dr. Gassiot Aula 42		Grup A: Estadística I Dr. Gassiot				Grup B: Estadística II Dr. Gassiot		Grup A: Estadística II Dr. Gassiot			18:00 - 18:30
18:30 - 19:00												
19:00 - 19:30												19:00 - 19:30
19:30 - 20:00	Xinès II Grups A+B+C	Anglès II Grups A+B+C	Xinès II Grups A+B+C	Anglès II Grups A+B+C			Xinès II Grups A+B+C	Anglès II Grups A+B+C	Xinès II Grups A+B+C	Anglès II Grups A+B+C		19:30 - 20:00
20:00 - 20:30												
20:30 - 21:00												20:30 - 21:00

La direcció del centre es reserva el dret de modificar i/o variar els horaris

Xinès II Grup A: Aula 31
Xinès II Grup B: Aula 41
Xinès II Grup C: Aula 51/33

Anglès II Grup A: Aula 41
Anglès II Grup B: Aula 42
Anglès II Grup C: Aula 32